

ri **Rassegna**
dell'IMBALLAGGIO

www.packagingexpo.net

* Voglio confezionare un prodotto cosmetico unico.

WHY NOT



Questa è la nostra risposta a chi sogna nuovi standard di bellezza, a chi sfida il futuro dell'estetica.

Progettano e realizzano macchine e linee di confezionamento per l'industria cosmetica.

Specialisti ed efficaci, il servizio per macchine, impianti e linee complete, gli sistemi per cosmesi fluida e rigata e il ciclo completo. Con sempre maggiore cura e precisione. Tradizione e ogni idea sono al centro dell'innovazione.

INDIVIDUATI DA: DIFRACTIONMAP

Scopri il nostro linea di packaging per profumi a:
Cosmopack | 24-25 marzo 2026
Hall 11 | Stand 41
Bologna, Italia

www.marchesini.com



PRIMO PIANO

Dal 26 al 29 marzo Bologna torna capitale della bellezza con le nuove edizioni di **Cosmopack e Cosmopack**, confermando luogo di incontro privilegiato di una comunità internazionale che cresce e si evolve. **Pag. 8**

DOSSIER

Il packaging è pronto a una vera **rivoluzione robotica**. Dai cobot ai sistemi basati sull'intelligenza artificiale, le aziende si impegnano per restare competitive in uno scenario in continua trasformazione. **Pag. 18**

FOCUS

I cambiamenti nelle preferenze d'acquisto dei **soft drink** stanno condizionando l'offerta di prodotto e le tecnologie di confezionamento adottate dalle aziende. Scopriamole come. **Pag. 26**



PLAST

rafforza il suo profilo internazionale

Lo scorso 24 febbraio, alla presenza di 30 giornalisti proveniente da 15 Paesi, gli organizzatori di Plast hanno raccontato come la manifestazione si stia preparando alla sua ventesima edizione (9-12 giugno, Fiera Milano). Da quest'anno Plast diventa parte di MaTec, un progetto fieristico che comprende anche Xylexpo e Composites Future.



Plast 2026 è la principale fiera europea dell'anno dedicata all'industria delle materie plastiche e della gomma, in programma dal 9 al 12 giugno a Fiera Milano. Organizzata da Promoplast, la manifestazione rappresenta la piattaforma di riferimento per la presentazione di impianti per la trasformazione di materie plastiche e gomma e di materie prime di ultima generazione per la produzione di semilavorati e prodotti finiti, nonché un'occasione unica per la nascita di nuove relazioni commerciali. Plast si prepara alla prossima edizione registrando una performance positiva, nonostante il complesso scenario geopolitico ed economico internazionale caratterizzato da tensioni commerciali e instabilità sui mercati globali.

Oltre 160 nuovi espositori

I risultati, ancora provvisori, relativi alle iscrizioni degli espositori e ad altri dati legati all'evento sono stati illustrati nel corso di una conferenza stampa a 30 giornalisti provenienti da 15 Paesi. Mario Maggiani, Direttore Generale di Anaplast, e Alessio Finesso, Exhibition Manager di Plast, hanno commentato in particolare i dati sugli espositori. Plast 2026, infatti, potrà contare sulla presenza di oltre 160 nuovi espositori rispetto all'edizione precedente, di cui il 50% rappresentato da aziende internazionali. Questo risultato assume particolare significato in un contesto di mercato decisamente complesso, che vede settori strategici come l'automotive attraversare una fase di trasformazione e adattamento alle attuali dinamiche globali. La capacità di attirare nuovi espositori in questo scenario conferma la solidità e l'appoggio internazionale di Plast e sottolinea la crescente fiducia del settore nella manifestazione milanese come piattaforma di riferimento per presentare innovazioni e sviluppare partnership commerciali.

L'organizzazione punta, inoltre, a incrementare significativamente la presenza di visitatori internazionali con rappresentanti dai principali Paesi destinatari dell'expon italiano, grazie anche alle delegazioni di buyer organizzate in collaborazione con Agenzia ICE e ad accordi strategici con importanti associazioni di categoria, sia insieme al comparto sia rappresentative dei mercati di sbocco. La manifestazione arricchirà ulteriormente la sua offerta con un programma di eventi collaterali che sarà annunciato nelle prossime settimane.

Un mercato con un forte potenziale

Il segmento dei macchinari "Made in Europe" è caratterizzato da un forte orientamento all'export, anche verso mercati emergenti con crescente propensione agli investimenti e mantiene un ruolo strategico nello scenario globale. L'accesso a questi mercati rappresenta una leva fondamentale per consolidare l'eccellenza delle imprese europee, in particolare dei costruttori di macchinari per la trasformazione delle materie plastiche e della gomma. Durante la Conferenza stampa il compito di tracciare un quadro delle performance economiche dell'industria italiana del settore è stato affidato a Gabriele Carcio, vicepresidente di Anaplast.

Il preconsuntivo 2025 elaborato dal Centro Studi Meca Anaplast, anche in base all'andamento del commercio estero (dati di Iome STAT) restituisce un quadro in chiaroscuro dell'industria italiana delle macchine per plastica e gomma.

Il reddito di qualche punto dell'expon nell'ordine del 6% per il cumulo gennaio settembre, rispetto allo stesso periodo del 2024, determina una flessione stimata sull'intero anno in cinque punti della produzione che, mediamente, è destinata per un quarto ai mercati esteri.

Si ritiene quindi che l'andamento positivo del mercato interno - che ha fatto ricorso in misura ancora sostenuta dalle importazioni, in aumento di sedici punti rispetto ai primi nove mesi del 2024 - non possa a consumo con ribilanciare la performance poco brillante delle vendite all'estero.

Si conferma la ciclicità quadriennale delle esportazioni di settore che, dopo il robusto recupero post-pandemico, segnano quest'anno una battuta d'arresto, influenzata dalle

Plast diventa parte di MaTec

Da quest'anno Plast diventa parte di MaTec, un progetto fieristico che unisce tre fiere della manifattura Plast (tecnologie per plastica e gomma), Xylexpo (biennale mondiale delle tecnologie per il legno e mobile, organizzata da Adicma) e Composites Future (mostra-convegno per i materiali compositi, con Assocompositi). L'obiettivo è quello di unire competenze e settori complementari per una visione integrata dell'industria. Ad esempio, alcuni centri di lavoro per il legno trovano applicazione anche nella lavorazione della plastica e di altri materiali, mentre i compositi legno-plastica sono particolarmente pertinenti nell'arredamento e nell'edilizia; quest'ultima rappresenta uno dei settori di destinazione strategici degli impianti in mostra a Plast. Mentre l'industria manifatturiera europea attraversa una fase di ridefinizione accelerata dalle pressioni normative, dalla transizione ecologica e dalla necessità di lessico processi e materiali, MaTec si propone come risposta concreta: 8 padiglioni che ospitano tre fiere complementari per favorire comunicazione tecnologica e dialogo tra settori. MaTec nasce da un concetto preciso: le sfide che l'industria deve affrontare - sostenibilità, efficienza energetica, digitalizzazione, materiali in linea con le recenti normative - non sono più confinate all'interno di singoli settori, ma richiedono approcci innovativi e collaborazioni inedite. In questo scenario, mantenere rigide separazioni tra filiere rischia di limitare le opportunità di contaminazione tecnologica e di rallentare l'innovazione.



Innovazione e tecnologia al centro

La ventesima edizione si preannuncia come una vetrina esclusiva per le più avanzate soluzioni destinate all'industria delle materie plastiche e della gomma, confermando la tradizione di eccellenza che da decenni caratterizza la manifestazione milanese e rispondendo alle crescenti esigenze in termini di innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale del settore. La preregistrazione gratuita per i visitatori è disponibile sul sito www.plastonline.org.

Djazagro

the tradeshow
for agro-food production

FROM 12 TO 15 APRIL 2026

ALGIERS - ALGERIA

WWW.DJAZAGRO.COM

